



# PROAM WORLD

GOLF TOGETHER

SPORT | INCLUSION | BUSINESS

TERRITORY | TOURISM

[www.proamworld.com](http://www.proamworld.com)





## PRO AM WORLD – 1ª EDIZIONE 2027

Location: Marco Simone Golf Club (Guidonia Montecelio, Roma)

### CONCEPT GENERALE

- PRO AM WORLD è un evento golfistico innovativo che unisce sport professionistico, intrattenimento, business networking e impatto sociale.
- L'evento si svolge sul prestigioso campo di Marco Simone Golf Club, sede della Ryder Cup 2023, trasformando il golf in un'esperienza aperta al pubblico e alle aziende.
- Obiettivo: creare la prima Pro-Am italiana con format “festival del golf” internazionale.



## PROGRAMMA EVENTO

- **18 giugno 2027**

Prova campo ufficiale

Giornata scuole (Roma e Guidonia Montecelio)

Attività bambini e avvicinamento al golf

Giornata inclusiva per bambini con disabilità

Attività invito allo sport in genere con il C.O.N.I.

- **19 giugno 2027**

1° giornata gara (18 buche)

Intrattenimento serale con musica live fino alle ore 23:00

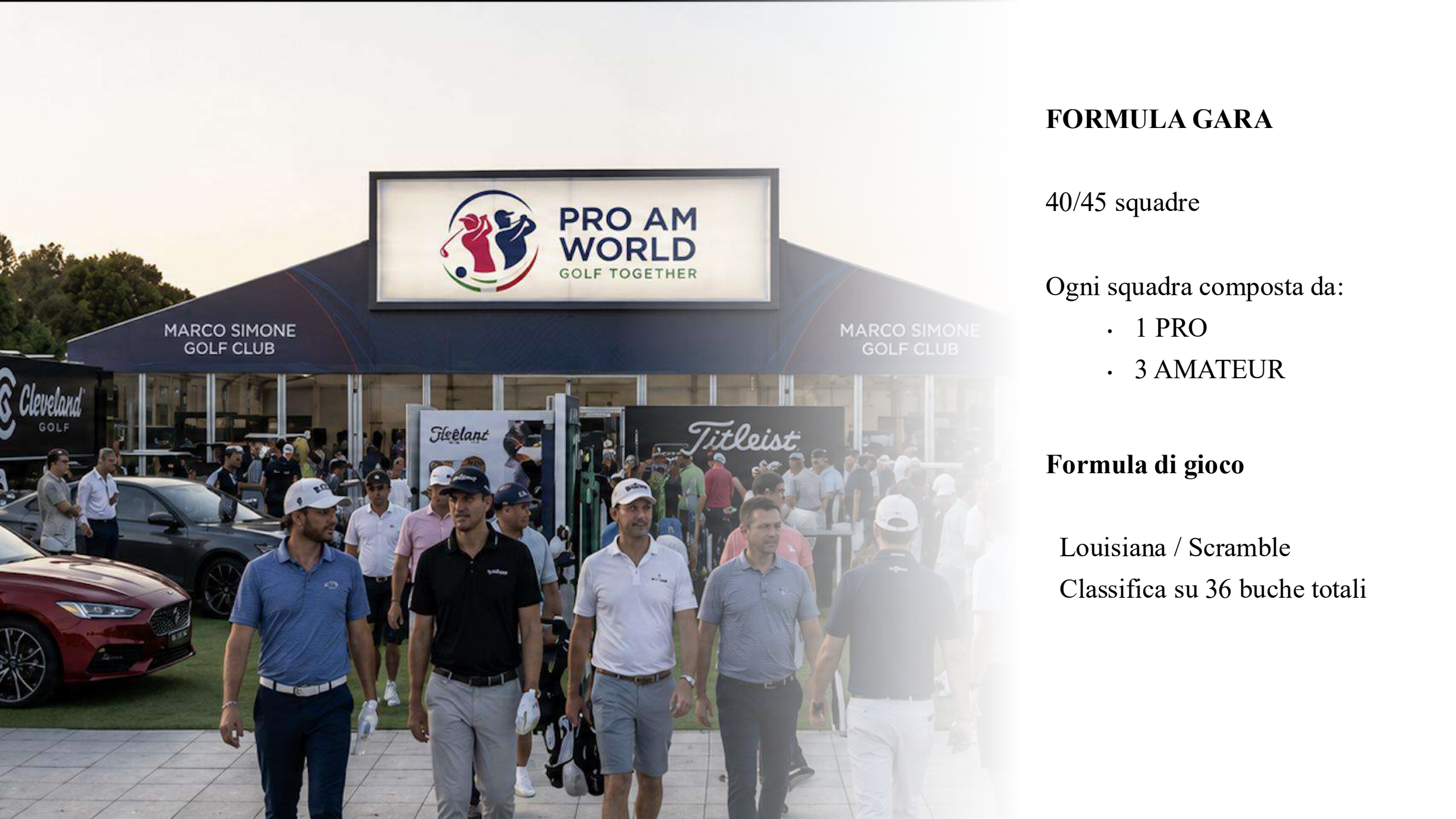
- **20 giugno 2027**

2° giornata gara (18 buche)

Premiazioni finali

Evento serale con musica live fino ore 23:00





## FORMULA GARA

40/45 squadre

Ogni squadra composta da:

- 1 PRO
- 3 AMATEUR

## Formula di gioco

Louisiana / Scramble

Classifica su 36 buche totali

♀ **FORMAT INCLUSIVO**

Obbligo in ogni team:

- almeno 1 donna (PRO o AMATEUR)

Obiettivo:

- inclusione reale nel golf competitivo
- maggiore valore mediatico e sponsor



## GARA PRO

Classifica individuale cumulativa 36 buche

## PREMIAZIONI PRO

1° posto: €5.000

2° posto: €4.000

3° posto: €3.000

4° posto €2.000

5° posto €1.000

Gettone presenza: €400 per PRO





## GARA per i TEAM

## CLASSIFICHE

### *TEAM*

- 1° Lordo
- 1° Netto
- 2° Netto
- 3° Netto

### *SPECIAL*

- Nearest to the Pin (giorno 1 e 2)
- Driving Contest maschile (giorno 1 e 2)
- Driving Contest femminile (giorno 1 e 2)
- Miglior score giorno 1
- Miglior score giorno 2

## IMPATTO SOCIALE

### Scuole

- coinvolgimento scuole Guidonia Montecelio & Lazio
- introduzione al golf
- clinic con professionisti
- attività multidisciplinari dedicate all'avvicinamento allo sport



### Inclusione sociale

- bambini autistici
- bambini sordo-muti
- associazioni disabilità (da definire)

### PATROCINI

- Comune di Guidonia Montecelio
- Associazioni sportive e sociali



## MEDIA & VISIBILITÀ

- Radio Partner dell'evento  
(Presenza fisica nel Villaggio)

### *Obiettivo copertura nazionale:*

- RAI
- Mediaset
- social media campaign ufficiale
- contenuti digitali live

### *Focus comunicativo:*

- *Ryder Cup legacy*
- *inclusione sociale*
- *evento premium orientato a networking, intrattenimento e brand experience*



## PRESENZA DIGITALE & COMUNICAZIONE



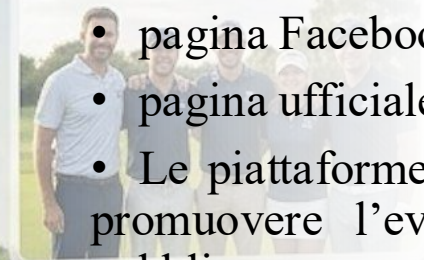
X(Twitter)



PRO AM WORLD dispone già di una struttura digitale ufficiale dedicata alla promozione e alla comunicazione dell'evento, composta da:

- sito ufficiale: [www.proamworld.com](http://www.proamworld.com)
- pagina Instagram ufficiale
- pagina Facebook ufficiale
- pagina ufficiale X (Twitter)
- Le piattaforme social e web saranno utilizzate per promuovere l'evento, valorizzare sponsor e team, pubblicare contenuti live e sviluppare una comunicazione moderna, dinamica e internazionale.

X(Twitter)



## DIREZIONE ORGANIZZATIVA

La programmazione e la realizzazione del PRO AM WORLD sono seguite attivamente da Gianluca Rocca insieme al proprio staff organizzativo, garantendo professionalità, coordinamento e gestione operativa dell'intero evento.



## PARTNER ISTITUZIONALI

- PGAI (Professional Golfers' Association Italiana)
- APGL (Associazione Professionisti Golf Italia)

## POSIZIONAMENTO EVENTO

PRO AM WORLD è posizionato come:

Prima Pro-Am italiana con format festival sportivo + business + sociale su campo Ryder Cup



# IL VILLAGGIO EXPERIENCE PRO AM WORLD

UN VILLAGGIO EXPERIENCE

NEL CUORE DELLA RYDER CUP 2023

Oltre 6.200 mq di hospitality, entertainment e sponsor activation trasformeranno il Marco Simone Golf Club in una piattaforma esperienziale premium dedicata a sport, networking e brand engagement.

Il Villaggio PRO AM WORLD sarà progettato per attrarre pubblico, aziende e community lifestyle in un contesto ad alta visibilità, favorendo interazione diretta, permanenza e relazione tra brand e visitatori.



# ***SPONSOR EXPERIENCE BUSINESS NETWORKING***



Il Villaggio Sponsor sarà concepito come uno spazio premium dedicato a networking, brand activation e relazioni B2B, con la presenza di aziende appartenenti a settori strategici quali automotive, travel, banking, sport e lifestyle.

Ogni partner potrà sviluppare experience e attività personalizzate in un contesto ad alta visibilità, con esclusività merceologica e soluzioni su misura pensate per massimizzare posizionamento, engagement e valore relazionale.

## ***FOOD EXPERIENCE & LIVE ENTERTAINMENT***

Oltre 2.200 mq saranno dedicati a food experience, hospitality e intrattenimento live, con un format sviluppato insieme a TTS, realtà nazionale specializzata nello street food premium.

L'area sarà progettata per aumentare permanenza, coinvolgimento e affluenza del pubblico attraverso food activation, maxi schermi, live music, DJ set e contenuti entertainment distribuiti durante l'intera giornata.

L'obiettivo è trasformare PRO AM WORLD in un'esperienza relazionale e lifestyle capace di vivere oltre la competizione sportiva, generando valore per pubblico, sponsor e brand partner.



## SPORT, INCLUSIONE E GRANDE AFFLUENZA

Nell'area verde adiacente al campo pratica verranno allestite aree dedicate all'avvicinamento e alla pratica di discipline sportive come pallavolo, basket e attività multisport, coordinate dal CONI e da ASI.

L'esperienza golfistica sarà invece sviluppata insieme ai PRO, alla PGA e alla Federazione, attraverso clinic, prove pratiche e attività introduttive dedicate anche a nuovi appassionati e famiglie.

L'obiettivo è creare un format moderno e trasversale, capace di unire sport, spettacolo, business e intrattenimento in un ambiente premium ma accessibile.

A confermare il potenziale della location e dell'evento è il dato registrato durante l'Open d'Italia disputato al Marco Simone Golf Club, che ha visto la presenza di quasi 272.000 spettatori e visitatori, dimostrando la straordinaria capacità attrattiva del pubblico legato agli eventi internazionali ospitati nella struttura.



# PUBBLICO, AFFLUENZA & POSIZIONAMENTO



## UN EVENTO APERTO, PREMIUM E AD ALTA PARTECIPAZIONE

PRO AM WORLD nasce con l'obiettivo di trasformare il golf in un'esperienza accessibile, moderna e trasversale, capace di coinvolgere pubblico sportivo, famiglie, aziende e territorio all'interno di un format unico nel panorama italiano.

La manifestazione si svolgerà presso il Marco Simone Golf & Country Club, sede della Ryder Cup 2023 e dell'Open d'Italia, location che ha già dimostrato una straordinaria capacità attrattiva per eventi sportivi internazionali.

Grazie all'accesso gratuito al villaggio evento, all'integrazione tra sport, food experience, intrattenimento e attività multisport, PRO AM WORLD punta a sviluppare un'importante partecipazione di pubblico durante i tre giorni di manifestazione.

### Target coinvolti:

- famiglie;
- giovani;
- appassionati sportivi;
- pubblico lifestyle;
- aziende e professionisti;
- community locali;
- visitatori attratti dall'esperienza food & entertainment.

L'obiettivo è creare un evento capace di unire: sport, territorio, networking e intrattenimento in un contesto premium ma inclusivo.

# CSR, ESG & INCLUSIONE SOCIALE

## SPORT, INCLUSIONE E VALORE SOCIALE

PRO AM WORLD integra nel proprio format un forte orientamento ai temi ESG, all'inclusione sociale e alla promozione dello sport come strumento di aggregazione e partecipazione.

La giornata inaugurale dell'evento sarà dedicata a:

- scuole del territorio;
- famiglie;
- avvicinamento al golf;
- clinic sportive;
- attività multisport coordinate insieme ad ASI e CONI;
- iniziative inclusive dedicate a bambini con autismo e bambini sordo-muti.

Il progetto nasce con la volontà di costruire un evento realmente aperto e accessibile, in grado di coinvolgere attivamente il territorio e le associazioni locali attraverso esperienze educative, sportive e relazionali.

Per i partner, PRO AM WORLD rappresenta un'opportunità concreta di associare il proprio brand a valori quali:

- inclusione;
- benessere;
- sostenibilità sociale;
- partecipazione territoriale;
- sport e crescita giovanile.

L'evento punta a generare un impatto positivo reale, valorizzando la relazione tra aziende, pubblico e comunità.

# **BUSINESS NETWORKING & BRAND EXPERIENCE**

## **UNA PIATTAFORMA RELAZIONALE PER AZIENDE E BRAND**

PRO AM WORLD è progettato non solo come evento sportivo, ma come ecosistema relazionale capace di generare connessioni concrete tra aziende, pubblico e professionisti.

Il Villaggio Hospitality sarà il cuore esperienziale dell'evento: uno spazio premium dedicato a networking, attivazioni brand, relazioni B2B e coinvolgimento diretto del pubblico.

Le aziende partner avranno la possibilità di sviluppare:

- branded experience;
- aree hospitality dedicate;
- presentazioni prodotto;
- attività engagement;
- test experience;
- networking clienti;
- attività B2B e B2C.

La presenza di settori strategici come automotive, banking, sport, tecnologia, turismo e lifestyle contribuirà a creare un ambiente moderno, dinamico e ad alto valore percepito.

L'obiettivo organizzativo è superare il tradizionale concetto di sponsorizzazione passiva, trasformando la presenza dei partner in una leva concreta di relazione, posizionamento e sviluppo commerciale.

# ***MEDIA, DIGITAL & SPONSOR VISIBILITY PRO AM WORLD***

svilupperà una strategia di comunicazione integrata pensata per valorizzare sponsor, pubblico ed esperienza evento attraverso contenuti dinamici, digital activation e amplificazione media.

La comunicazione sarà sviluppata attraverso social media ufficiali, contenuti live, video storytelling, copertura fotografica, media partnership e campagne online e offline, con l'obiettivo di generare visibilità e coinvolgimento prima, durante e dopo la manifestazione.

I partner avranno la possibilità di integrarsi all'interno della comunicazione attraverso branded content, experience personalizzate, presenza nel villaggio, attività live e contenuti social dedicati, trasformando la sponsorizzazione in una reale opportunità di engagement e posizionamento.

La combinazione tra location iconica, accesso gratuito, food experience, entertainment e sport renderà PRO AM WORLD un evento ad alto valore mediatico e relazionale.

# *EVENT POTENTIAL*

## **AFFLUENZA, VISIBILITÀ E CAPACITÀ ATTRATTIVA**

PRO AM WORLD si inserisce all'interno del contesto del Marco Simone Golf & Country Club, sede della Ryder Cup 2023 e degli Open d'Italia, rappresentando un format sportivo e relazionale con un forte potenziale di attrazione per pubblico, atleti professionisti, aziende e istituzioni.

# NUMERI CHIAVE DELL'EVENTO

- **3 GIORNI DI EVENTO**

Programma continuativo tra competizione, hospitality e attività esperienziali

- **6.200 MQ EVENT VILLAGE**

Area dedicata a entertainment, sponsor activation, food experience e networking

- **ACCESSO GRATUITO AL PUBBLICO**

Format aperto pensato per massimizzare partecipazione e coinvolgimento del territorio

- **OLTRE 30.000 VISITATORI STIMATI**

Previsione sviluppata in modo prudentiale sulla base dell'affluenza registrata agli eventi internazionali ospitati presso il Marco Simone Golf Club

- **NETWORK ISTITUZIONALE E SPORTIVO INTEGRATO**

PGA Golf • Federazione Italiana Golf • ASI • APGL Lazio • Regione • Comune

- **DISTRIBUZIONE MULTICANALE DELL'EVENTO**

Circuiti golfistici nazionali e internazionali • Media partnership • Campagne digital • Canali istituzionali e federali

- **LOCATION AD ALTA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE**

Una venue sportiva riconosciuta a livello globale grazie alla Ryder Cup 2023

# *POSIZIONAMENTO E POTENZIALE*

PRO AM WORLD nasce con l'obiettivo di sviluppare un evento capace di unire sport professionistico, intrattenimento e networking business in un unico ecosistema esperienziale.

La struttura dell'evento, unita alla collaborazione tra PGA Golf, APGL Lazio, Federazione Italiana Golf, ASI e i circuiti territoriali, consente una diffusione capillare su scala nazionale ed europea.

Il coinvolgimento di istituzioni locali come il Comune di Guidonia Montecelio e la Regione Lazio, insieme al supporto delle realtà scolastiche e sportive del territorio, amplia ulteriormente la capacità di partecipazione e la visibilità dell'iniziativa.

# *MODELLO DI SVILUPPO DELL'EVENTO*

L'evento è progettato per massimizzare:

- permanenza media del pubblico nell'area evento
- interazione tra spettatori, sponsor e professionisti
- valore esperienziale e attivazioni brand
- accessibilità e inclusione del pubblico
- valorizzazione della legacy sportiva del territorio

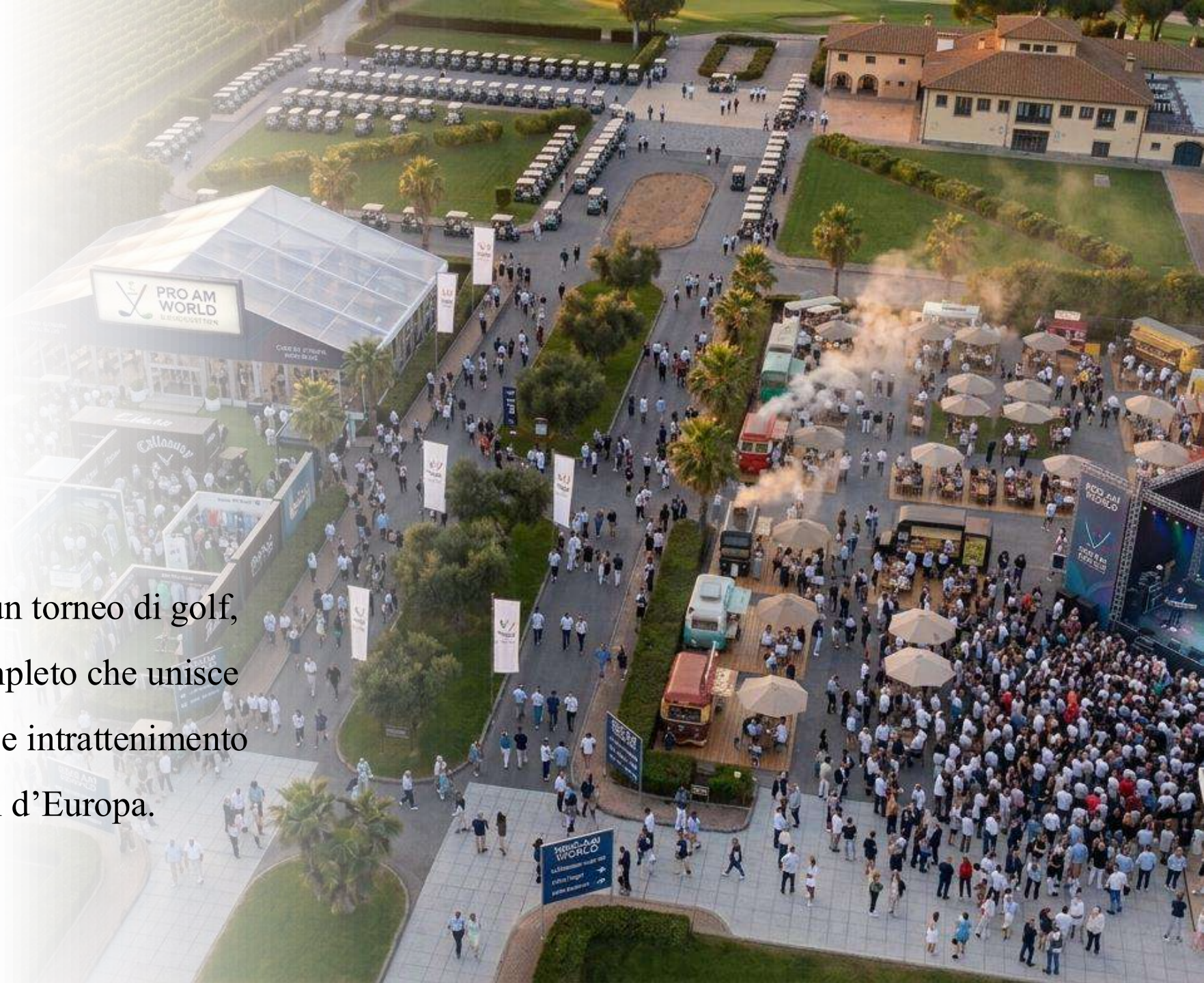
## *POSIZIONAMENTO FINALE*

PRO AM WORLD si configura come un evento sportivo e relazionale ad alta attrattività, inserito in una location iconica e supportato da un network istituzionale e federale di primo livello, con una struttura pensata per garantire ampia diffusione, forte coinvolgimento e significativa capacità di attivazione per partner e sponsor.



## CONCLUSIONE

PRO AM WORLD non è solo un torneo di golf, ma un format esperienziale completo che unisce sport professionistico, business e intrattenimento su uno dei campi più prestigiosi d'Europa.





# PROAM WORLD

GOLF TOGETHER  
SPORT | INCLUSION | BUSINESS  
TERRITORY | TOURISM  
[www.proamworld.com](http://www.proamworld.com)

## Contatti

[info@proamworld.com](mailto:info@proamworld.com)

[www.proamworld.com](http://www.proamworld.com)

## SOCIAL:

- Instagram PROAM\_WORLD
- Facebook Proamworld
- "X" PROAM\_WORLD

Resp. Alessandro MASSIMIANI

+39. 3892420144